

## RENCANA PROGRAM PEMBELAJARAN (RPP)

(Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya, 1 Februari 2020)

- Judul Mata Kuliah : **Akuntansi Biaya II**
- Nomor Kode MK/Jml sks : KT221212
- Deskripsi Singkat : Mata Kuliah ini membahas konsep, pemanfaatan, dan perekayasaan informasi biaya untuk penentuan harga pokok produk dan pengendalian biaya. Membahas metode pengumpulan biaya produksi bahan baku, tenaga kerja, dan overhead pabrik untuk menentukan harga pokok standar, metode harga pokok variabel, analisis titik pulang pokok (*break even point analysis*), analisis biaya, volume dan laba (*cost-volume-profit analysis*), analisis laba kotor (*gross profit analysis*), dan alokasi biaya pemasaran (*marketing cost allocation*).
- Standar Kompetensi : Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat menghitung harga pokok produk dan pengendalian biaya.
- Kepustakaan : 1. Matz Usry, Hammer, 2011, *Cost Accounting Planning and Control*, 9th Edition, Cincinnati, Ohio: South Western Publishing Co.  
2. Rayburn, L. Gayle, 2012, *Cost Accounting: Using A Cost Management Approach*, 9<sup>th</sup> edition, Irwin.

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA (INDIKATOR) PENILAIAN	BOBOT NILAI
1	2	3	4	5	6
Minggu ke 1 dan 2	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan harga pokok standar.</li> <li>- Menjelaskan Jenis-jenis standar dan analisis biaya bahan baku, tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik.</li> </ul>	Pengertian harga pokok standar, manfaat harga pokok standar, jenis-jenis standar, dan analisis selisih biaya bahan baku. Analisis selisih biaya tenaga kerja langsung dan analisis biaya overhead pabrik menggunakan metode dua selisih.	Ceramah, Diskusi/Tanya Jawab, Tugas 1 (perorangan).	Mahasiswa dapat menyimpulkan pengertian harga pokok standar.	5%
Minggu Ke-3, 4	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menganalisis biaya overhead pabrik menggunakan metode tiga selirih dan empat selisih.</li> <li>- Menganalisis selisih untuk perusahaan yang menggunakan bahan baku 2 jenis atau lebih.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis biaya overhead pabrik menggunakan metode tiga selirih dan empat selisih.</li> <li>- Analisis selisih untuk perusahaan yang menggunakan bahan baku 2 jenis atau lebih: Selisih komposisi bahan baku dan selisih hasil bahan baku.</li> </ul>	Ceramah, Diskusi/Tanya Jawab, Latihan, Tugas (perorangan).	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menganalisis biaya overhead pabrik menggunakan metode tiga selirih dan empat selisih.</li> <li>- Menganalisis selisih untuk perusahaan yang menggunakan bahan baku 2 jenis atau lebih.</li> </ul>	5%
Minggu ke 5-6 dan	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menganalisis selisih tarif upah langsung, selisih efisiensi upah langsung, dan selisih hasil upah langsung.</li> <li>- Menganalisis Selisih Biaya Overhead Pabrik menggunakan dua selisih,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selisih tarif upah langsung, selisih efisiensi upah langsung, dan selisih hasil upah langsung.</li> <li>- Analisis Selisih Biaya Overhead Pabrik</li> </ul>	Ceramah, Diskusi/Tanya Jawab, Latihan, Tugas (perorangan)	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menganalisis selisih tarif upah langsung, selisih efisiensi upah langsung, dan selisih hasil upah langsung.</li> <li>- Menganalisis Selisih Biaya Overhead Pabrik menggunakan</li> </ul>	5%

	tiga selisih, dan empat selisih.	menggunakan dua selisih, tiga selisih, dan empat selisih.		dua selisih, tiga selisih, dan empat selisih.	
<b>Minggu ke 7 dan 8</b>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan harga pokok variabel.</li> <li>- Menjelaskan kelemahan harga pokok variabel dan harga pokok penuh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian penentuan harga pokok variabel, Pentingnya konsep harga pokok variable, Elemen biaya yg termasuk harga pokok produk, Tujuan penentuan hp variable, Manfaat hp variable, Perbedaan konsep hp variabel dan hp penuh.</li> <li>- Kelemahan harga pokok variabel dan harga pokok penuh, contoh perhitungan harga pokok variabel dan harga pokok penuh.</li> </ul>	Ceramah, Diskusi/Tanya Jawab, Latihan, Tugas (individu)	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan harga pokok variabel.</li> <li>- Menjelaskan kelemahan harga pokok variabel dan harga pokok penuh.</li> </ul>	5%
<b>Ujian Tengah Semester</b>					<b>30%</b>
<b>Minggu ke 9 dan 10</b>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan Break event point (BEP) analysis: pengertian, asumsi, konsep margin kontribusi, rasio margin kontribusi.</li> <li>- Menjelaskan Tujuan mencari titik impas, perhitungan titik impas, margin of safety, operating leverage, dan manfaat titik impas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Break event point (BEP) analysis: pengertian, asumsi, konsep margin kontribusi, rasio margin kontribusi.</li> <li>- Tujuan mencari titik impas, perhitungan titik impas, margin of safety, operating leverage, dan manfaat titik impas.</li> </ul>	Ceramah, Diskusi/Tanya Jawab, latihan, dan Tugas Individu.	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan Break event point (BEP) analysis: pengertian, asumsi, konsep margin kontribusi, rasio margin kontribusi.</li> <li>- Menjelaskan Tujuan mencari titik impas, perhitungan titik impas, margin of safety, operating leverage, dan manfaat titik impas.</li> </ul>	5%
<b>Minggu ke-11 dan 12</b>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan analisis biaya, volume dan laba (CVP): asumsi dasar, rumus dasar, dan margin kontribusi.</li> <li>- Melakukan analisis sensitivitas, margin pengaman, leverage operasi, dan dampak bauran penjualan terhadap CVP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis biaya, volume dan laba (CVP): asumsi dasar, rumus dasar, dan margin kontribusi.</li> <li>- Analisis sensitivitas, margin pengaman, leverage operasi, dan dampak bauran penjualan terhadap CVP.</li> </ul>	Ceramah Diskusi/tanyajawab, latihan, dan tugas individu.	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan analisis biaya, volume dan laba (CVP): asumsi dasar, rumus dasar, dan margin kontribusi.</li> <li>- Melakukan analisis sensitivitas, margin pengaman, leverage operasi, dan dampak bauran penjualan terhadap CVP..</li> </ul>	5%
<b>Minggu ke-13 dan 14</b>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan analisis perubahan laba kotor: penyebab perubahan laba kotor, dan analisis selisih perubahan laba kotor.</li> <li>- Melakukan analisis selisih perubahan laba kotor untuk perusahaan yang menjual barang lebih dari satu jenis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis perubahan laba kotor: penyebab perubahan laba kotor, dan analisis selisih perubahan laba kotor.</li> <li>- Analisis selisih perubahan laba kotor untuk</li> </ul>	Ceramah, Diskusi/Tanya Jawab, Latihan, dan tugas individu.	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan analisis perubahan laba kotor: penyebab perubahan laba kotor, dan analisis selisih perubahan laba kotor.</li> <li>- Melakukan analisis selisih perubahan laba kotor untuk</li> </ul>	5%

	-	perusahaan yang menjual barang lebih dari satu jenis.		perusahaan yang menjual barang lebih dari satu jenis. -	
<b>Minggu ke-15 dan 16</b>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat : - Melakukan analisis biaya pemasaran: Pengertian dan penggolongan biaya pemasaran, dan manfaat analisis biaya pemasaran. - Melakukan analisis biaya pemasaran berdasar jenis produk dan daerah pemasaran. -	- Analisis biaya pemasaran: Pengertian dan penggolongan biaya pemasaran, dan manfaat analisis biaya pemasaran. - Analisis biaya pemasaran berdasar jenis produk dan daerah pemasaran.	Ceramah, Diskusi/Tanya Jawab, Latihan, dan tugas individu.	Mahasiswa akan dapat : - Melakukan analisis biaya pemasaran: Pengertian dan penggolongan biaya pemasaran, dan manfaat analisis biaya pemasaran. - Melakukan analisis biaya pemasaran berdasar jenis produk dan daerah pemasaran.	5%
<b>Ujian Akhir Semester</b>					30%

**Referensi:**

**Utama :**

3. Matz Usry, Hammer, 2014, *Cost Accounting Planning and Control*, 14th Edition, Cincinnati, Ohio: South Western Publishing Co.
4. Rayburn, L. Gayle, 2012, *Cost Accounting: Using A Cost Management Approach*, 6<sup>th</sup> edition, Irwin.

**Penunjang :**

1. Mulyadi. 2012. Akuntansi Biaya. Edisi kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
2. Mursyidi. 2009. Akuntansi Biaya (conventional costing, just in time, dan activity based costing). Jakarta: Rafika Aditama
3. Sulastiningsih, Zulkifli, 1999, Akuntansi Biaya, Yogyakarta: UUP-AMP YKPN.

Tasikmalaya, 1 Februari 2020

Dosen Pembina,



Prof. Dr. H. Deden Mulyana, SE., M.Si.  
NIDN: 0408016101