

KONTRAK PERKULIAHAN

Mata Kuliah : AKUNTANSI BIAYA II

SKS : 3

Kode Mata Kuliah : KT221212

A. Deskripsi singkat :

■ Akuntansi Biaya II membahas konsep, pemanfaatan, dan perekayasaan informasi biaya untuk penentuan harga pokok produk dan pengendalian biaya. Membahas metode Harga pokok standar (*standard costing*), Harga pokok variabel (*variable costing*), Analisis titik pulang pokok (*break even point analysis*), Analisis biaya, volume dan laba (*cost-volume-profit analysis*), Analisis laba kotor (*gross profit analisis*), Alokasi biaya pemasaran (*marketing cost alocation*). Matakuliah ini berusaha menghubungkan dengan matakuliah lain seperti Dasar-dasar Akuntansi, Manajemen Biaya, dan Akuntansi Manajemen.

B. Tujuan :

Mahasiswa akan dapat menghitung harga pokok produk dan pengendalian biaya.

C. Pra Syarat :

Telah mengikuti perkuliahan Pengantar Akuntansi dan Akuntansi Biaya II.

D. Peraturan Kelas :

Sesuai dengan Tata Tertib Perkuliahan yang berlaku.

E. Komponen Penilaian :

- Keaktifan di kelas 10%
- Tugas-tugas 20%
- Ujian Tengah Semester 30%
- Ujian Akhir Semester 40%

(Prosentase kehadiran di kelas minimum 75% turut dipertimbangkan dalam penentuan Nilai Akhir)

F. Rencana Kuliah:

Pertemuan ke	Materi	Bahan
1	Metode Harga Pokok Standar: Pengertian standar, Jenis-jenis standar, Manfaat harga pokok standar, Cara penentuan harga pokok standar.	
2	Perhitungan selisih biaya sesungguhnya dengan biaya standar untuk produk yang menggunakan satu jenis bahan baku: selisih biaya bahan baku, selisih biaya tenaga kerja langsung dan selisih biaya overhead pabrik.	
3	Perhitungan selisih biaya dan selisih biaya overhead pabrik menggunakan dua selisih, tiga selisih dan empat selisih.	
4	Pembahasan kasus-kasus Harga Pokok Standar produk yang menggunakan satu jenis bahan baku.	

Pertemuan ke	Materi	Bahan
5	Perhitungan selisih biaya sesungguhnya dengan biaya standar untuk produk yang menggunakan lebih dari satu jenis bahan baku: selisih biaya bahan baku, selisih biaya tenaga kerja langsung dan selisih biaya overhead pabrik.	
6.	Pembahasan kasus-kasus harga pokok standar produk yang menggunakan lebih dari satu jenis bahan baku.	
7	<p>Harga pokok variabel (variable costing), Pengertian Variable Costing, Kegunaan harga pokok variabel, Perbedaanya dengan Full Costing.</p> <p>Cara perhitungan harga pokok variabel, komponen-komponen harga pokok variabel.</p>	
8	Pembahasan Kasus-kasus harga pokok variabel	
	Ujian Tengah Semester	

Pertemuan ke	Materi	Bahan
9	Analisis Break Even Point (BEP): Pengenalan dan pengertian BEP, Asumsi BEP, Konsep Contribution Margin, Perhitungan BEP.	
10	Grafik BEP, Margin of Safety, Tuasan Operasi.	
11	Analisis biaya, volume dan laba (cost-volume-profit analysis): Asumsi dasar cost volume profit analysis, Analisis sensitifitas.	
12	Pembahasan kasus-kasus cost volume profit analysis.	
13	Analisis Perubahan Laba Kotor (Gross Profit Analysis)	
14	Pembahasan kasus-kasus Perubahan laba kotor.	
15	Alokasi Biaya Pemasaran	
16	Pembahasan kasus-kasus Alokasi Biaya Pemasaran	
	Ujian Akhir Semester	

G. Referensi :

Utama :

1. Matz Usry, Hammer, 2014, *Cost Accounting Planning and Control*, 14st Edition, Cincinnati, Ohio: South Western Publishing Co.
2. Rayburn, L. Gayle, 2014, *Cost Accounting: Using A Cost Management Approach*, 6th edition, Irwin.
3. Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, Madhav V. Rajan. 2014 *Cost Accounting A Managerial Emphasis*, Fourteenth Edition. New York: Prentice Hall

Penunjang :

1. Mulyadi, 2016, *Akuntansi Biaya*, Edisi 5, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
2. Mulyadi, Johny Setyawan, 2001, *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat.
3. Mulyadi, 2002, *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, Edisi 5, Jakarta : Salemba Empat.
4. Sulastiningsih, Zulkifli, 1999, *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: UUP-AMP YKPN.