

## SOAL QUIZ 2 AKUNTANSI BIAYA I

1. PT. "X" menghasilkan satu jenis produk melalui dua departemen, yaitu Departemen A dan Departemen B. Data produksi dan biaya pada departemen B untuk bulan Desember 2018 sebagai berikut:

Data produksi:

Produk dalam proses per 1 Desember 2018 dengan tingkat penyelesaian

80% bahan, 50% konversi .....	: 5.000 unit
Produk yang diterima dari Dept. A bulan yang bersangkutan .....	: 50.000 unit
Tambahan produk akibat adanya tambahan bahan di dept. B .....	: 31.250 unit
Produk yang selesai dan masuk ke gudang .....	: 75.000 unit
Produk hilang awal proses .....	: 6.250 unit
Produk dalam proses per 31 Desember 2018 dengan tingkat penyelesaian	
60% bahan, 40% konversi .....	: 5.000 unit

Data Biaya:

Harga pokok produk dalam proses per 1 Desember 2018	Rp 1.525.000,00
Harga pokok dari Departemen A bulan Desember 2018	Rp 11.250.000,00

Biaya yang ditambahkan di Departemen B bulan Desember 2018:

Bahan	Rp 7.400.000,00
Upah langsung	Rp 7.450.000,00
Overhead Pabrik	Rp 3.725.000,00

Dari data tersebut, anda diminta menyusun Laporan Biaya Produksi Departemen B, perlakukan produk dalam proses awal dengan metode Rata-rata (Average Costing) dan metode Masuk Pertama Keluar Pertama (FIFO Costing).

2. Dalam suatu proses produksi bersama telah dihasilkan 60.000 unit produk utama dan 6.000 unit produk sampingan, dengan mengeluarkan biaya bersama sejumlah Rp42.843.750,00 dengan perincian sebagai berikut :
- a. Biaya bahan baku Rp 18.750.000,00
  - b. Biaya tenaga kerja langsung Rp 22.500.000,00
  - c. Biaya overhead pabrik Rp 1.593.750,00
- Nilai pasar produk sampingan tersebut Rp 250,00 per unit dengan taksiran biaya pemasaran 5% dari harga jual dan laba kotor 15% dari harga jual.  
Disamping itu untuk produk sampingan tersebut telah dikeluarkan pula biaya tambahan sebanyak Rp 93.750,00 dengan.

***Diminta:***

1. Hitunglah harga pokok produk utama, bila alokasi biaya bersama tersebut didasarkan pada metode nilai pasar (*reversal cost method*).
2. Tentukanlah harga jual produk utama tersebut bila perusahaan memperhitungkan biaya pemasaran 10% dan laba 15% masing-masing dari harga jualnya.

=====