

Bab 17



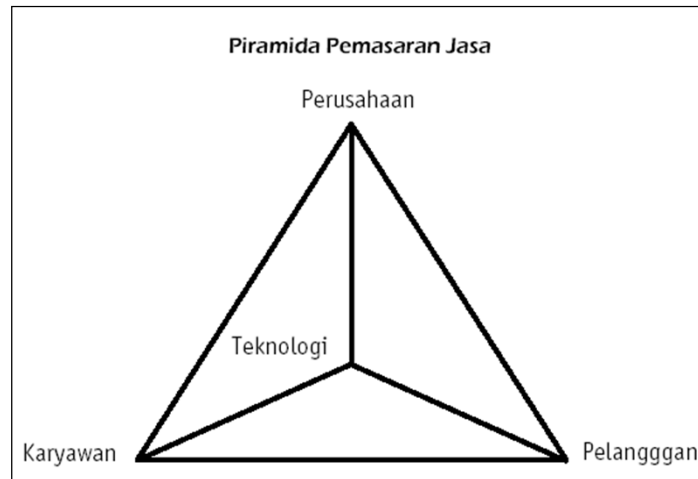
**PEMASARAN JASA DALAM KONTEKS E-BISNIS:
Contoh Kasus Situs-situs Internet Terkemuka**

Teknologi dan Pemasaran Jasa

Kegiatan *e-business*

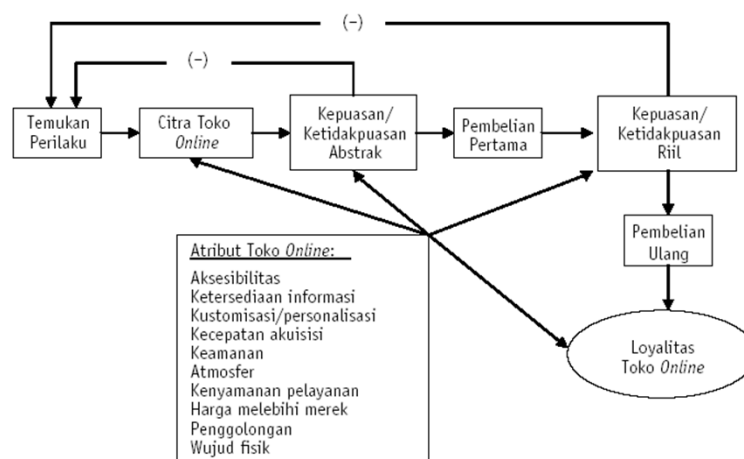
- 1. B2B (*Business to Business*)**
- 2. B2C (*Business to Consumers*)**
- 3. *Business on the Internet***

The Service Marketing Pyramid



3

Model untuk On-Line Store Loyalty



4

Elemen Bauran Pemasaran Situs Internet

1. Produk
2. Harga
3. Promosi
4. Tempat
5. Orang
6. Proses
7. Layanan konsumen

5

End

6