

Bab 3



PERUMUSAN MISI PERUSAHAAN JASA

1

Bab 3

Pengertian Rumusan Misi (Mission Statement)

Allen Z. Reich (1997) mengungkapkan pengertian dari *mission statement* sebagai berikut:

“The mission statement can be defined as a broad statement of characteristics (product and market), goals (profit and growth), and philosophies of a business (Pearce & Robinson, 1991); or simply its purpose and philosophies (Byars, 1984)”

2

Unsur-unsur dalam Mission Statement

- **Karakteristik**
 - *Produk*
 - *Target Market*
- **Tujuan (*goal*)**
- **Falsafah Perusahaan**

Tujuan Adanya Mission Statement

- *Mission Statement* tersebut akan mengurangi adanya kemungkinan-kemungkinan kesalahan dalam pengambilan keputusan yang dilakukan oleh para manajer. Dengan adanya *mission statement* tersebut, maka perusahaan akan mengambil keputusan yang didasarkan atas visi perusahaan ke depan.
- *Mission Statement* tersebut mengomunikasikan secara eksplisit tujuan dari perusahaan kepada semua karyawan, sehingga mereka bisa mengetahui dan memahami apa tujuan dan langkah yang ingin dicapai perusahaan.
- *Mission Statement* ini juga akan mengomunikasikan dan memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat umum.

Hal-hal yang Perlu Dihindari dalam Perumusan Mission Statement

- *Mission Statement* yang Terlalu Luas
- *Mission Statement* yang Terlalu Sempit

End