

**SELAMAT DATANG DI**



**KAMPUS PERJUANGAN  
UNIVERSITAS SILIWANGI**

# Visi, Misi dan Tujuan UNIVERSITAS SILIWANGI

Disampaikan Oleh:  
Prof. Dr. H. Deden Mulyana, SE., M.Si.  
*Wakil Rektor Bidang Akademik*



## **SUMBER HUKUM : Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi**

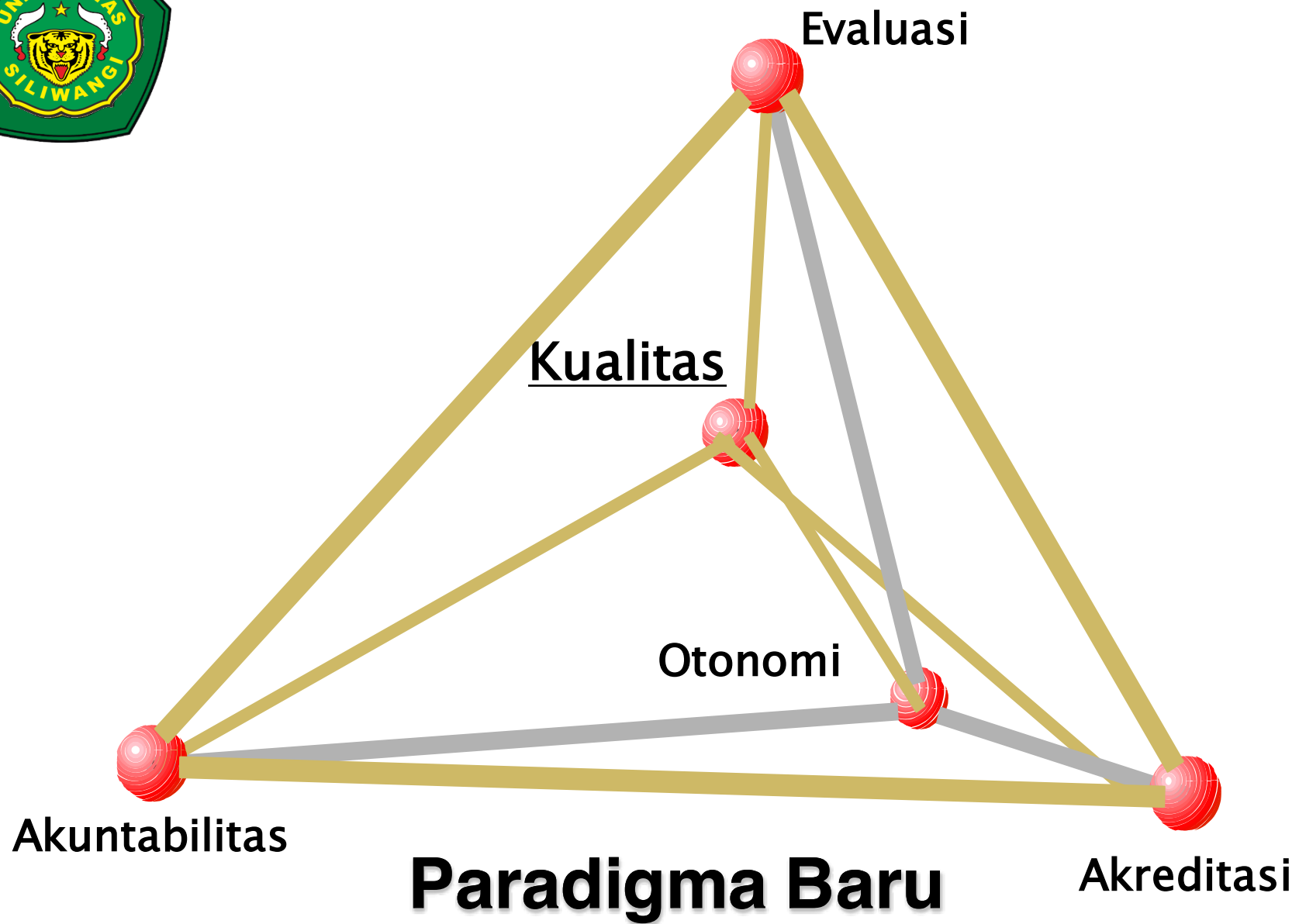
- 1. UUD 45**
- 2. UU RI. NO. 20, TAHUN 2003 TENTANG SISTEM PENDIDIKAN NASIONAL**
- 3. UU RI NO. 14 TAHUN 2005 TENTANG GURU DAN DOSEN**
- 4. PERATURAN PEMERINTAH NO. 19 TAHUN 2005 TENTANG STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN**
- 5. UNDANG UNDANG NO. 12 TAHUN 2012 TENTANG PENDIDIKAN TINGGI**



# **PARADIGMA PENGELOLAAN PENDIDIKAN TINGGI**

**OTONOMI  
EVALUASI  
AKUNTABILITAS  
AKREDITASI  
KUALITAS**





# VISI

Visi merupakan kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi yang ingin di capai di masa depan



## Visi Universitas Siliwangi (UNSIL) dirumuskan atas beberapa prinsip dasar:

- ▶ Memelihara, mengembangkan dan melestarikan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk dibaktikan kepada rakyat, bangsa dan negara;
- ▶ Mengamalkan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan budaya bangsa Indonesia yang beraneka ragam dengan semangat “Bhineka Tunggal Ika”; dan
- ▶ Menjunjung tinggi kebebasan ilmu yang bertanggung jawab dan tidak bertentangan dengan kepentingan masyarakat, bangsa dan negara kesatuan Republik Indonesia yang berlandaskan Pancasila dan UUD 1945.





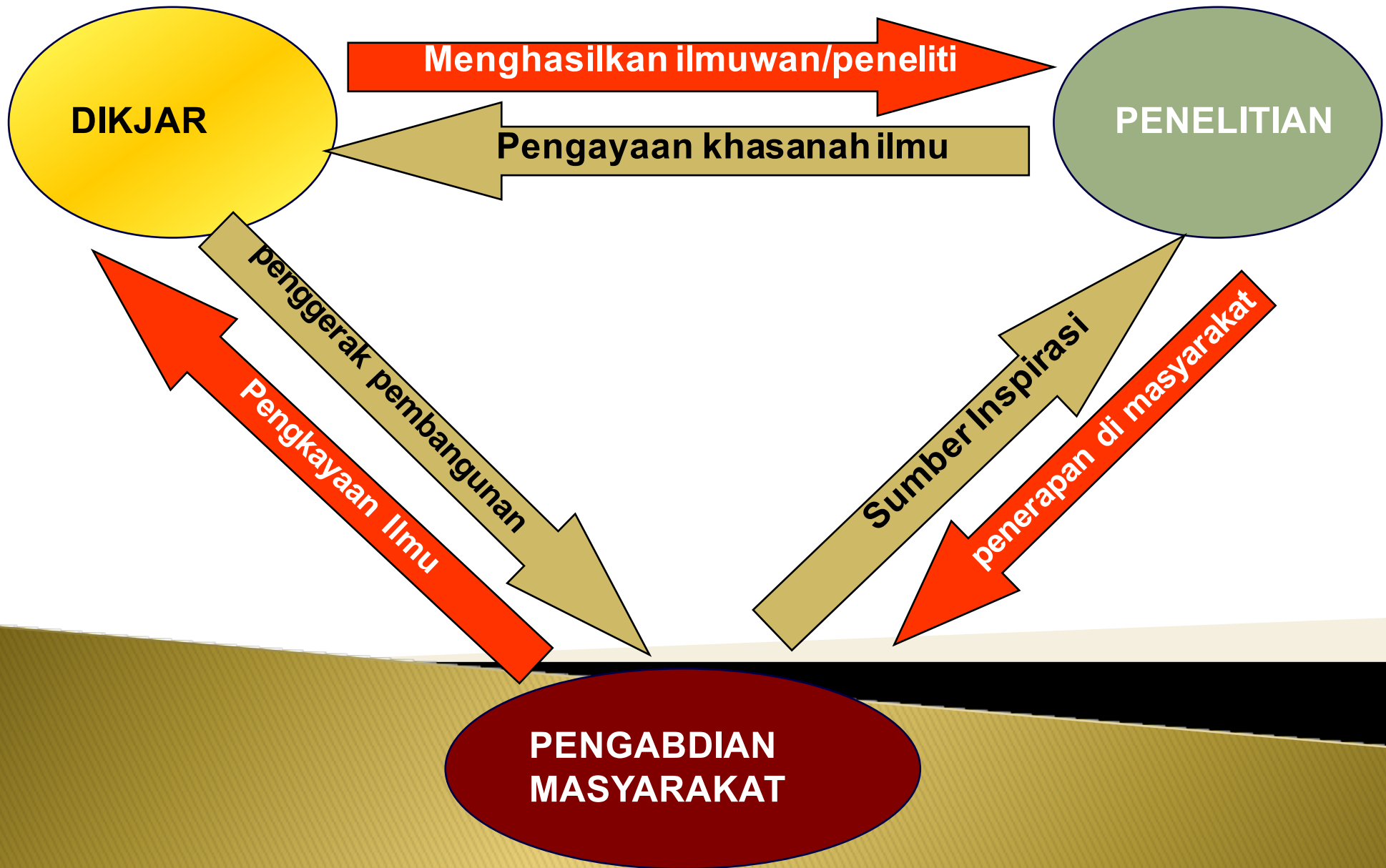
# Visi Universitas Siliwangi

Visi UNSIL menjadi perguruan tinggi yang tangguh dalam penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi untuk membentuk lulusan unggul yang berwawasan kebangsaan dan berjiwa wirausaha di tingkat nasional tahun 2022



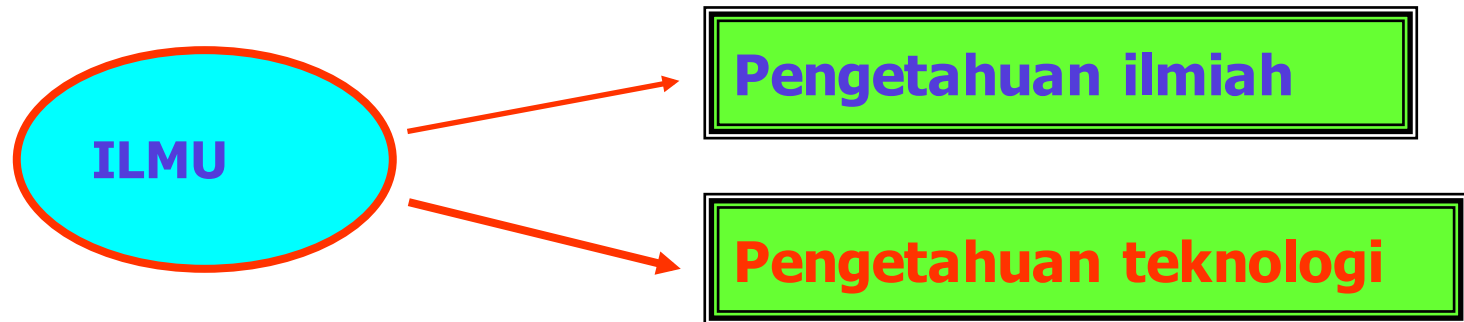


## TRI DHARMA PERGURUAN TINGGI



# PENELITIAN

Penelitian salah satu langkah dari metoda ilmiah dalam rangka mendapatkan pengetahuan yang disebut **ILMU**



**Ilmu** tidak berarti jika tidak dapat memberikan Manfaat bagi masyarakat  
Jadi **ilmu** harus menghasilkan suatu karya (Produk dan Jasa)

# Misi Universitas Siliwangi

Menyelenggarakan pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang berwawasan kebangsaan dan berjiwa wirausaha.

Melaksanakan penelitian untuk menghasilkan IPTEKS yang bermanfaat bagi masyarakat.

Melaksanakan pengabdian pada masyarakat sebagai wahana untuk mengimplementasikan IPTEKS hasil proses pendidikan dan penelitian bagi kesejahteraan masyarakat.

Melaksanakan kerja sama yang produktif, bermanfaat dan berkelanjutan dengan lembaga di tingkat lokal, nasional, dan internasional.

# Tujuan Universitas Siliwangi

Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan, keterampilan dan wawasan kebangsaan serta kewirausahaan dalam bidang keilmuan masing-masing.

Menghasilkan teknologi unggulan yang handal sesuai kebutuhan masyarakat.

Menghasilkan produk unggulan untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Terciptanya jaringan kerja sama dengan berbagai pihak untuk meningkatkan mutu Tridharma Perguruan Tinggi.



# KIAT SUKSES BELAJAR DI PERGURUAN TINGGI



# APA ITU SUKSES?

- Sukses adalah menikmati keberhasilan pencapaian cita-cita.
- Jadi orang bisa disebut sukses bila:
  - 1) Punya cita-cita
  - 2) Bisa berhasil mencapai cita-cita
  - 3) Menikmati keberhasilan mencapai cita-cita.



# SUKSES DALAM BELAJAR?

- ▶ Sukses dalam belajar bila tujuan belajar tercapai, yaitu:
  - 1) Learning to know (kognitif)
  - 2) Learning to be (afektif)
  - 3) Learning to do (psikomotorik)
  - 4) Learning to live together (kooperatif)





# KIAT-KIAT SUKSES

- 1) Tujuan atau cita-cita.
- 2) Kedisiplinan
- 3) Konsistensi
- 4) Pengetahuan
- 5) Keyakinan
- 6) Tindakan
- 7) Sehat jasmani dan rokhani.



# BEBERAPA TIPS

- ▶ Mulailah kegiatan pembelajaran di bangku kuliah dengan semangat dan minat yang tinggi.
- ▶ Terimalah apapun keputusan yang telah dibuat seperti jurusan yang diambil dengan penuh tanggung jawab dan kesadaran akan konsekuensi yang harus dihadapi.
- ▶ Tetapkan standar nilai yang akan diraih dan usaha-usaha untuk mencapainya.
- ▶ Konsisten dengan rencana belajar yang telah di susun, mengikuti aktivitas pembelajaran dengan serius dan bertanggungjawab.
- ▶ Kuatkan aspek psikis untuk menghadapi permasalahan yang timbul dalam lingkungan belajar maupun tempat tinggal dan bergaullah dengan orang-orang yang mempunyai kualitas kepribadian yang bagus.
- ▶ Komunikasi yang lancar dengan keluarga akan memberikan motivasi dan semangat untuk segera menyelesaikan kuliah dan dengan prestasi yang memuaskan.

# PERHATIKAN HAL BERIKUT INI

- Yang benar adalah belajar yang tepat, bukan belajar yang keras.
- Jangan takut bertanya sama dosen.
- Belajar tergantung diri sendiri, bukan tergantung dosen.
- Seimbang antara indeks prestasi dengan skill.
- Manajemen waktu yang terarah.
- Jangan pernah mengatakan salah jurusan.
- Ciptakan dua pilihan atau lebih.

# KETIKA MENGIKUTI KULIAH

- Pahami kontrak perkuliahan & RKBM
- Mengikuti tatap muka minimal 75%.
- Belajar terlebih dahulu materi yang akan disajikan oleh dosen.
- Tidak terlambat mengikuti kuliah.
- Pilih posisi duduk yang strategis.
- Membuat catatan kuliah yang merupakan intisari materi perkuliahan.
- Aktif bertanya dan berdiskusi dengan dosen, jangan jadi mahasiswa datang, duduk, dengar, catat. Jadi latihlah kemampuan berbahasa Anda.
- Salin kembali catatan kuliah secara rinci dan sistematis ke dalam buku khusus.

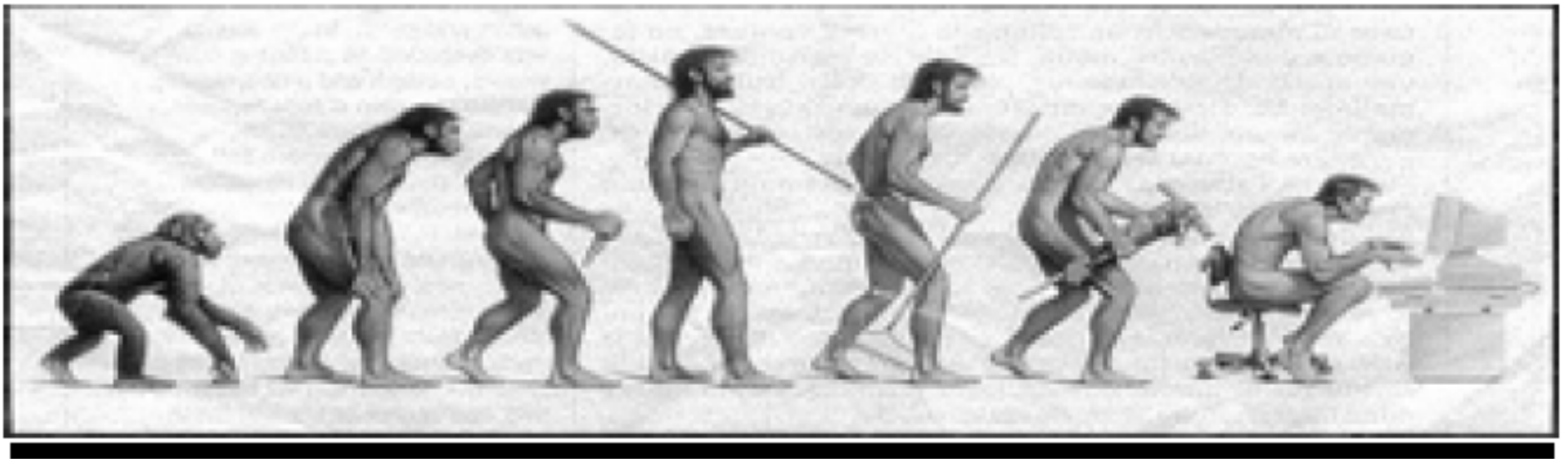
# BELAJAR DI RUMAH

- Sediakan waktu khusus belajar (*when*)
- Baca buku wajib yang biasanya tersedia di perpustakaan.
- Kerjakan tugas yang terkait dengan pendalaman materi.
- Siapkan ruang dan perlengkapannya (*where*)
- Buat ringkasan hasil membaca buku wajib.
- Sediakan media yang paling sesuai (*which channel*).
- Belajar dengan siapa (*with whom*)
- Akibat apa yang Anda inginkan (*with what effect*).
- Tentukan strategi belajar yang sesuai (*how*)

# YANG TIDAK BOLEH DILUPAKAN

- Mengenal dan berteman dengan teman-teman baru
- Mengenal kampus seperti fasilitas fisik, organisasi, peraturan akademik dll.
- Belajar dengan rutin
- Diskusi kelompok
- Bangun komunikasi yang baik dengan dosen dan staf karyawan.
- Konsultasi dengan dosen pengasuh matakuliah jika menemukan kesulitan dalam memahami materi.
- Berdoa

# Era Globalisasi



## Masyarakat Berbasis Pengetahuan



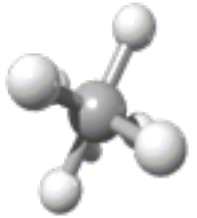
# Era Globalisasi

- ▶ Pada abad 21 “knowledge” akan menjadi sumber daya yang lebih “powerful” dibandingkan kapital dan sumberdaya alam
- ▶ Munculnya *Information Society* dan *Knowledge Base Society*
- ▶ Peran informasi, sebagai input dan sekaligus output dari Iptek, menjadi semakin penting dalam era *knowledge-based economy*
- ▶ Teknologi Informasi dan Sistem Informasi menjadi pilar utama dalam pembangunan peradaban manusia

# Era Globalisasi

- ▶ Teknologi Informasi dapat digunakan untuk meningkatkan **proses bisnis secara efisien dan efektif** dalam menentukan suatu keputusan dan berkolaborasi dengan group agar dapat berkompetisi terhadap pasar.
- ▶ Sistem yang berbasis pada jaringan (*network*) menjadi komponen dalam menentukan kesuksesan bisnis di era globalisasi.
- ▶ Teknologi informasi akan menentukan jalannya perputaran roda bisnis.

# ***Transformasi SUMBER DAYA MANUSIA***



Perubahan terjadi pada dua tingkatan: (1) perubahan fundamental, yang berarti pergeseran paradigma peran SDM, perubahan budaya dan sosial; dan (2) kapasitas untuk berubah, yang berarti peningkatan kecepatan merespon apa yang terjadi di sekitar kita.

## **Tantangan lingkungan di masa mendatang**

**Lingkungan  
Bisnis  
Sekarang**


**Misi, Visi, Strategi,  
dan Nilai-Nilai**

1. Globalisasi
2. Teknologi
3. Bisnis berbasis kompetensi
4. Perspektif bisnis sebagai suatu sistem
5. Revolusi kualitas
6. Perubahan, perubahan, dan perubahan

# 1. Globalisasi

Globalisasi mendominasi horizon persaingan. Konsepnya sendiri sudah lama, tetapi intensitas tantangan yang diciptakannya semakin terasa. Globalisasi memunculkan dan mensyaratkan pasar baru, produk baru, *mindset* baru, kompetensi baru dan cara pikir bisnis baru.

## Lingkungan kompetitif global

- Perubahan terjadi sangat cepat
- Difusi kapabilitas secara meluas dan cepat
- Keseimbangan sumberdaya 
- Para pesaing global baru (*world class players*)
- Peningkatan interdependensi di antara pasar lokal, nasional dan global
- Menghilangnya batas-batas pasar “nasional”
- Kemunculan pasar non-tradisional
- Regionalisasi perdagangan
- Homogenisasi segmen pelanggan

**Aturan  
main  
baru  
kompetisi  
global**

## Pergeseran basis keunggulan kompetitif

### Dari

- Pasar yang diproteksi dan diregulasi
- Monopoli dan oligopoli
- *Economies of scale*
- Akses ke sumber finansial
- Teknologi produk dan proses

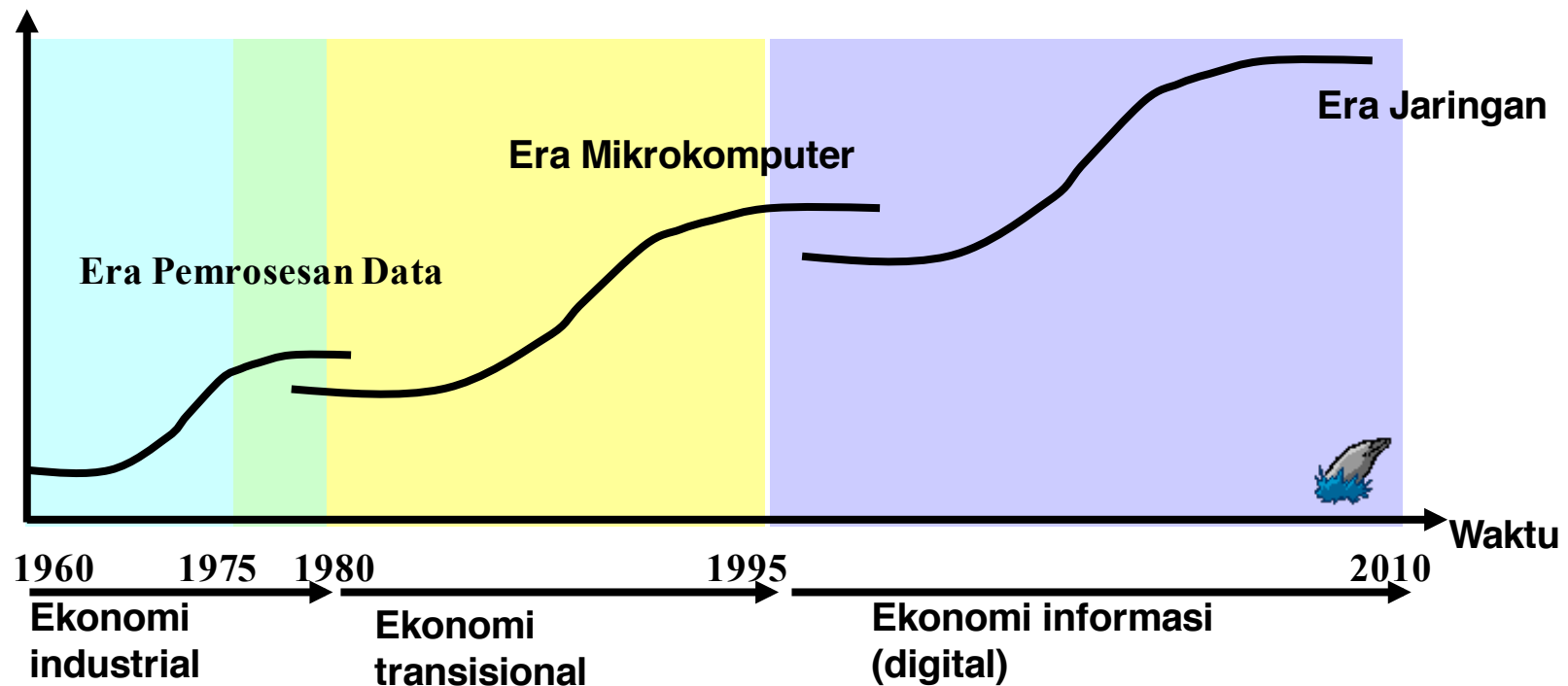
### Ke

- *Competence-based assets (intellectual and social capital)*, seperti kreativitas, inovasi, pembelajaran organisasional, dan kapabilitas strategik

**Kebutuhan: SDM dengan *mind set*, kompetensi, dan cara pikir global dengan kearifan lokal.**

## 2. Perkembangan Teknologi

Inovasi teknologi terjadi semakin cepat. Berbagai teknologi baru — seperti, internet, *video conferencing*, *networks*, *global paging*, informasi dan analisis instan — memunculkan dunia kegiatan bisnis yang benar-benar baru. Teknologi telah membuat dunia menjadi lebih kecil, lebih dekat dan “berputar lebih cepat”. Tantangan nyata manajemen adalah aplikasi teknologi secara efektif dan kreatif yang menambah nilai, bukan sekedar akuisisi teknologi per se.



**Kebutuhan:** SDM yang menguasai aplikasi teknologi (*technology literacy*), terutama teknologi komunikasi dan informasi.

# 3. Bisnis Berbasis Kompetensi

Persaingan bisnis terjadi bukan antar produk, tetapi antar kompetensi, *mindset versus mindset* (Hamel & Prahalad, 1993). Pengembangan kompetensi dapat dilakukan dengan proses pelatihan (*training*) dan Pengembangan (*development*). Pembelajaran terjadi ketika konsep bertemu pengalaman melalui refleksi.

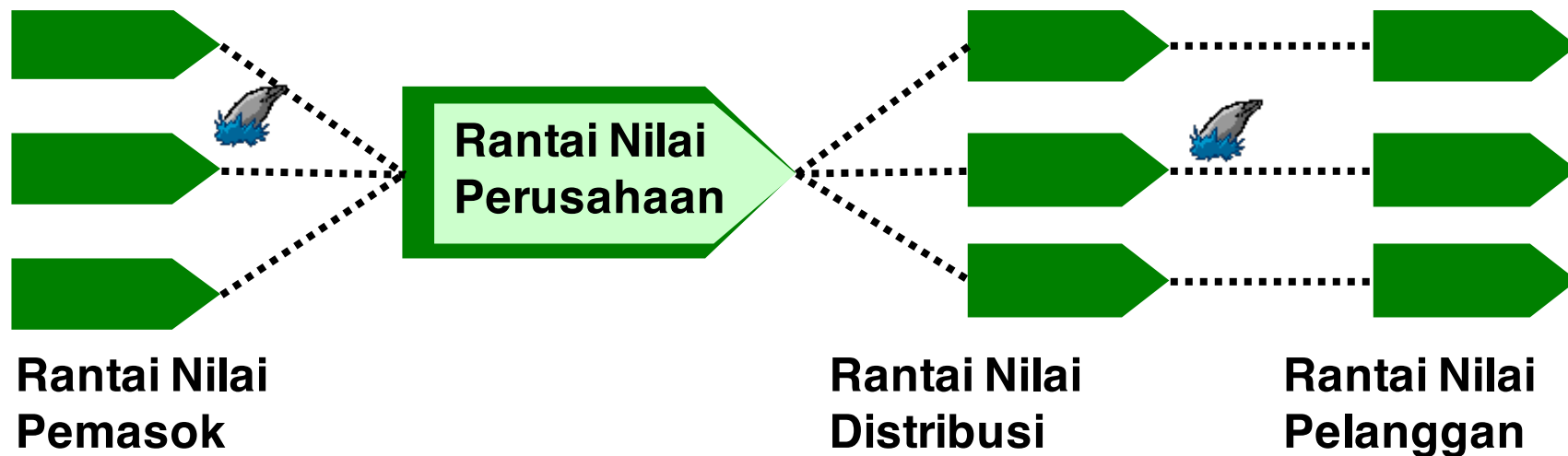
## Akuisisi Kompetensi



**Kebutuhan: SDM** yang mempunyai kapabilitas untuk belajar (*ability to learn*) dan berkembang (*ability to develop*). Ini berarti SDM tidak hanya menguasai *action* , tetapi juga *capacity to learn* (*pembelajaran*) dan *to reflect*.

## 4. Perspektif Bisnis Sebagai Sistem

Tema konsisten persaingan di masa mendatang adalah pengembangan dan pengoperasian perusahaan yang akan lebih responsif terhadap nilai pelanggan (*customer focus*). Penciptaan nilai pelanggan adalah suatu *mess* (*a system of interacting problems*), bukan suatu masalah pemasaran, atau masalah produksi, dan sebagainya, serta tidak dapat dipenuhi hanya dengan menganalisis dan memahami nilai internal, tetapi harus dengan memadukan sistem nilai (*suppliers, buyers, dan stakeholders* lain) yang lebih luas.

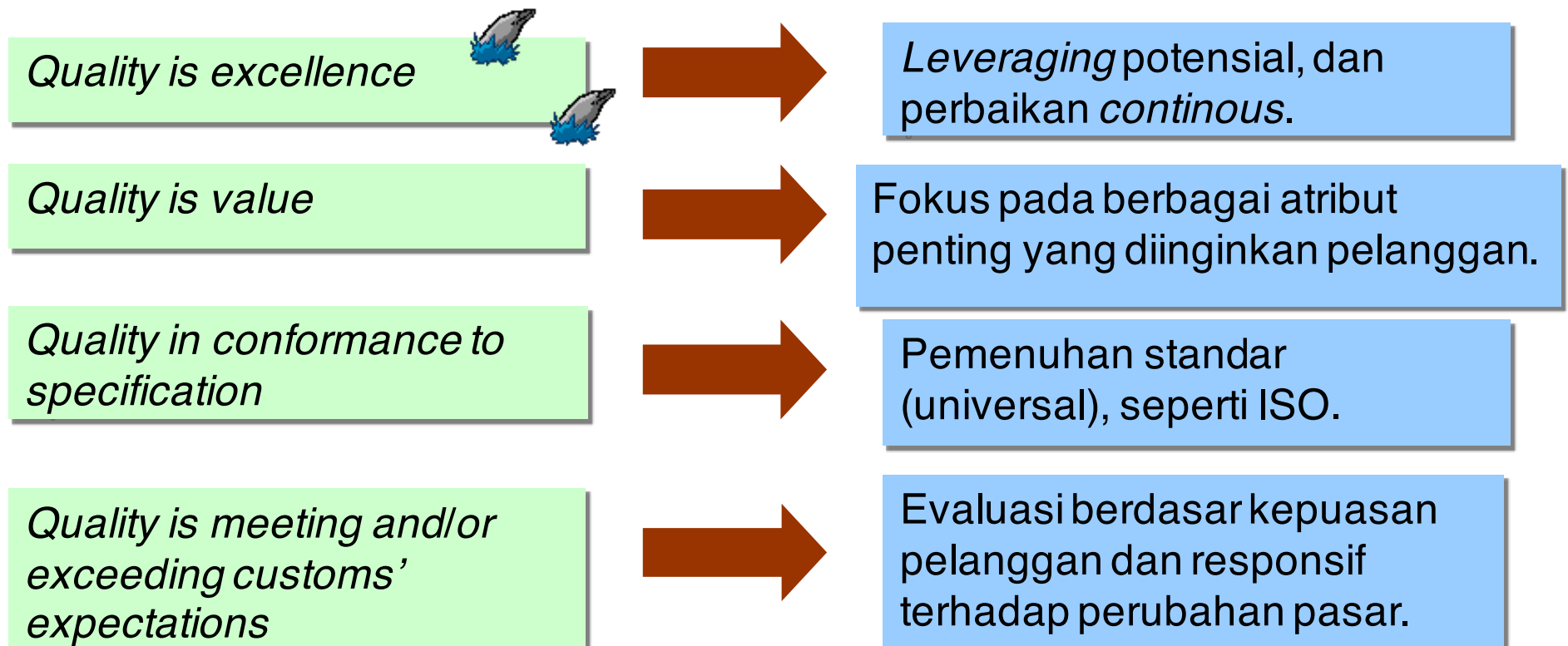


**Kebutuhan:** SDM yang mempunyai kemampuan untuk melakukan sintesis (yang memerlukan daya kreatif, intuitif dan integratif), tidak hanya analisis, pemahaman multidisipliner, ketrampilan interaksi dan proses, serta berpikir *ke depan*.



# 5. Revolusi Kualitas

Komponen sukses berikut yang akan menjadi semakin penting adalah penyediaan produk dan pelayanan yang berkualitas. Standarisasi dan sertifikasi kualitas produk dan pelayanan akan menandai terjadinya revolusi kualitas.



**Kebutuhan: SDM** yang mempunyai kreativitas dan kemampuan untuk melakukan *value innovation*, manajemen kualitas, *entrepreneurship* dan *melihat ke masa depan*.

## 6. Perbaikan mutu terus menerus

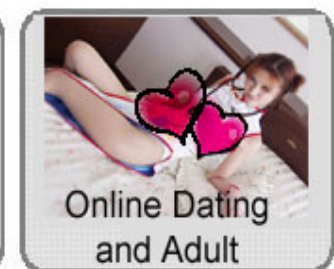
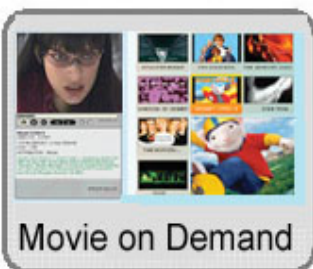
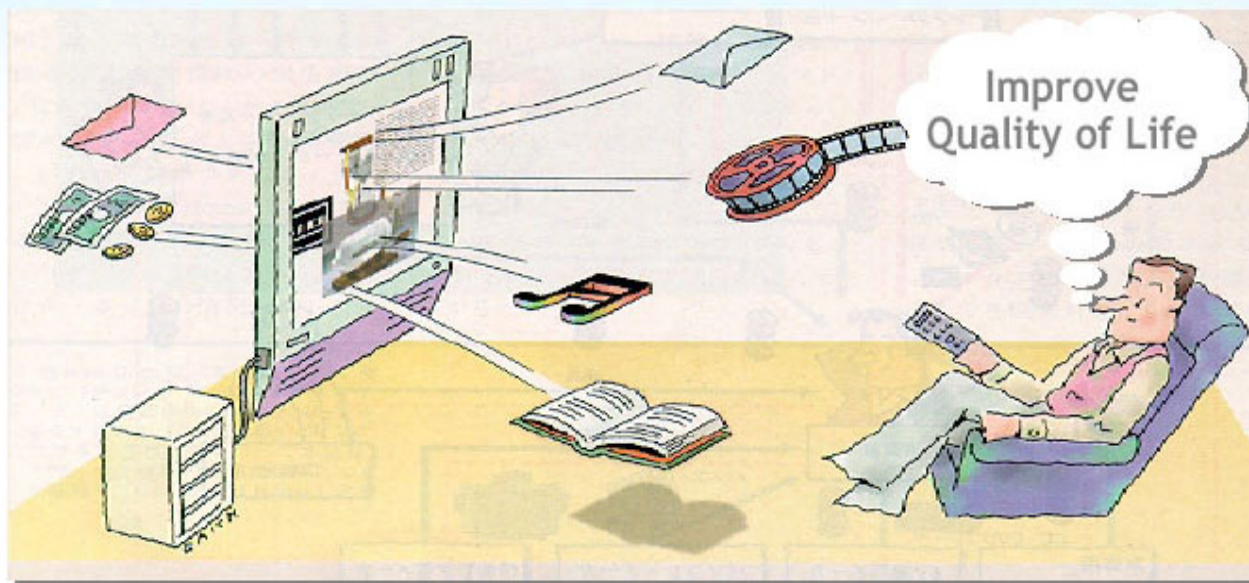
Apapun namanya — di antaranya transformasi kultural, adaptasi, kelenturan, pembelajaran, dan fleksibilitas — tantangan kompetitifnya adalah sama: para manajer, karyawan, perusahaan, pemerintah, dosen, guru dan semua pihak harus belajar untuk berubah secara cepat dan lebih “nyaman”.

Berbagai pertanyaan berikut relevan untuk dijawab oleh kita semua dalam menyongsong masa mendatang:

- ❖ Bagaimana kita *learn to unlearn*?
- ❖ Bagaimana kita menghargai masa lalu, tetapi mengantisipasi dan mengadaptasi masa mendatang?
- ❖ Bagaimana kita mendorong proses transformasi dan reformasi?
- ❖ Bagaimana kita dapat belajar dan berubah lebih cepat?
- ❖ Bagaimana kita melibatkan semua orang untuk berubah?

**Kebutuhan:** SDM yang mempunyai kemampuan untuk menjadi pembelajar mandiri (*self-learner*) dan melakukan *continuous learning*, serta kapabilitas pengelolaan perubahan.

# E-Lifestyle

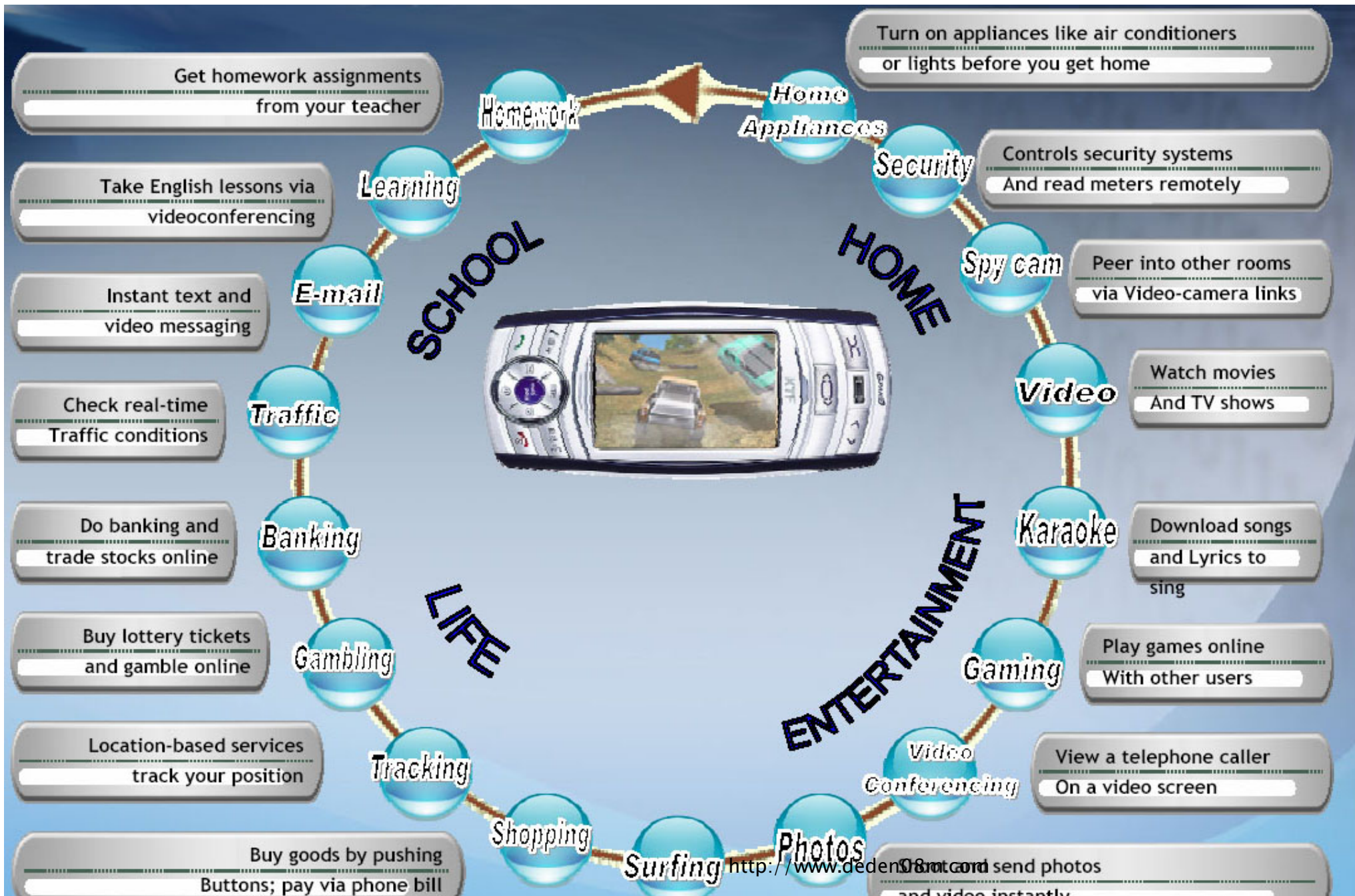


e-Lifestyle through personal broadband. Enables home as well as gateway to information, business, commercial, and entertainment in digital era.

<http://www.deden08m.com>



# Mobile E-Lifestyle



# Terima Kasih