

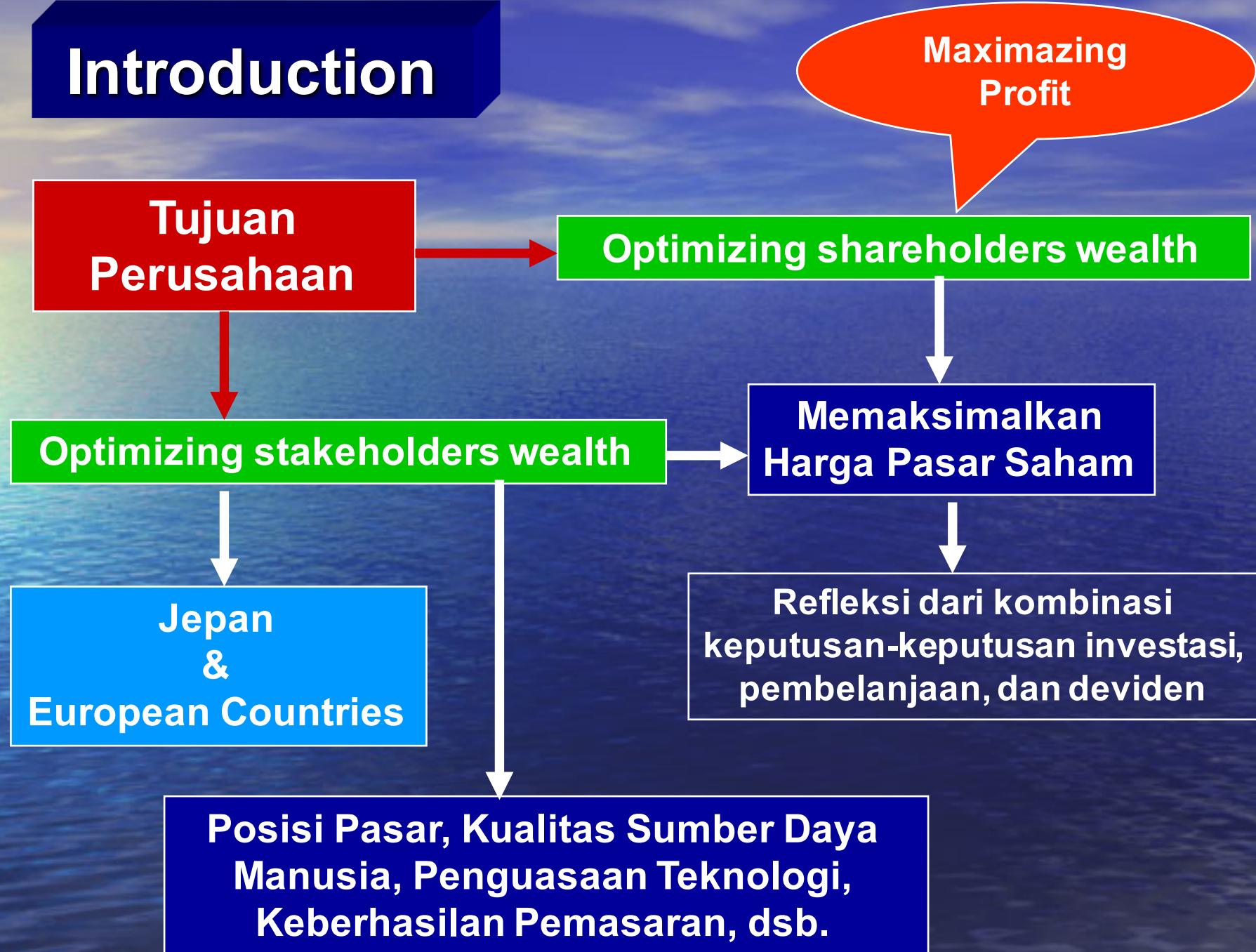


# MATERI 1

## ARTI PENTING MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL

by  
Prof. Dr. H. Deden Mulyana, SE., M.Si.

# Introduction

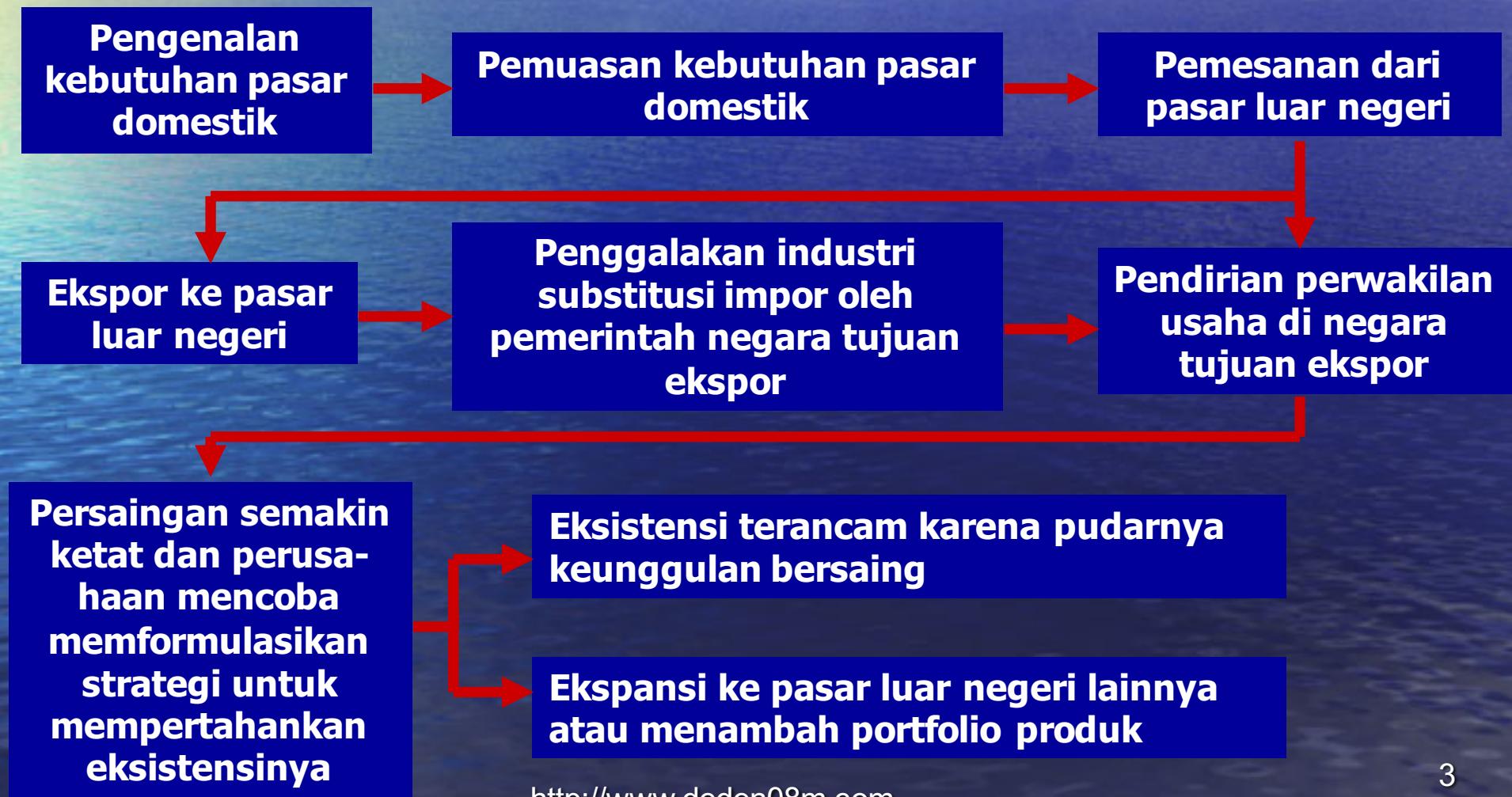


# Mengapa Ada Bisnis Internasional ?

Teori Keunggulan Komparatif

Teori Ketidaksempurnaan Pasar

Teori Siklus Produk



## **Secara lebih konkret, terdapat banyak alasan yang menjadi motif pelaku bisnis internasional:**

- 1. Memperluas pasar untuk mencapai sumber permintaan baru.**
- 2. Bisnis internasional memberikan keuntungan yang lebih besar dari pasar domestik.**
- 3. Mengoptimalkan skala ekonomis operasi untuk meningkatkan efisiensi usaha**
- 4. Memanfaatkan faktor-faktor produksi yang lebih murah, misal: tenaga kerja, bahan baku, lahan, dan sebagainya.**
- 5. Meraih keuntungan monopolistik.**
- 6. Bereaksi terhadap pembatasan-pembatasan perdagangan oleh pemerintah negara tuan rumah (*host country*).**
- 7. Mendiversifikasi risiko usaha.**
- 8. Bereaksi terhadap perubahan kurs mata uang.**
- 9. Mencari kestabilan iklim politik.**

# Proses Ekspansi Bisnis ke Manca Negara



# Perusahaan Multinasional

Perusahaan Multinasional (*Multinational Company/MNC*) merupakan perusahaan yang melakukan aktivitas produksi dan penjualan barang atau jasa di lebih dari satu negara. MNC dikoordinir oleh perusahaan induk (biasanya berlokasi di negara asal atau *home country*), di mana fokus perhatian adalah prestasi MNC secara keseluruhan.

- Telah mematahkan asumsi dasar teori keunggulan komparatif yang dikemukakan oleh Adam Smith dan David Ricardo (Mashab klasik).
- MNC mempunyai kesempatan investasi yang lebih luas dari pada perusahaan lokal
- MNC mempunyai kemampuan yang lebih baik dalam hal pembiayaan dibanding perusahaan lokal.
- MNC di suatu negara asing sering menemui masalah yang timbul karena adanya perbedaan budaya, kebiasaan, dan bahasa.

# Sistem Keuangan MNC



# Risiko Perdagangan Internasional

- Ketidakpastian kurs valuta asing
- Risiko negara (*country risk*)
- Perubahan tarif impor dan kuota
- Proteksi berupa pemberian subsidi yang besar kepada produsen domestik
- Hambatan-hambatan nontarif lainnya

## Arti Penting Manajemen Keuangan Internasional

1. Membantu manajer keuangan memutuskan bagaimana pengaruh berbagai kejadian-kejadian internasional terhadap perusahaan, dan langkah-langkah apa yang dapat diambil untuk memanfaatkan perkembangan positif dan menghindarkan perusahaan dari dampak negatif.
2. Membantu manajer mengantisipasi kejadian dan membuatnya mampu mengambil keputusan yang menguntungkan, sebelum kejadian-kejadian tersebut terjadi.

# GLOBALISASI EKONOMI DUNIA: TREN TERAKHIR

1. Munculnya pasar-pasar keuangan yang terglobalisasi: integrasi yang cepat atas pasar-pasar modal dan keuangan. Globalisasi pasar keuangan ini awalnya datang dari pemerintah-pemerintah negara utama yang mulai menderegulasi pasar-pasar valas dan modalnya.

# **GLOBALISASI EKONOMI DUNIA: TREN TERAKHIR**

- 2. Munculnya Euro sebagai mata uang global:**  
dimulai pada 1999, dengan jumlah anggota 12 negara berpenduduk 300 juta.
- 3. Liberalisasi perdagangan & integrasi ekonomi:** Fenomena munculnya GATT, WTO, EU, NAFTA, dan AFTA.
- 4. Privatisasi:** suatu negara menjual kepemilikan & operasinya atas suatu bisnis dengan mengalihkannya kepada sistem pasar bebas.

# PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MNC) (1)

- MNC: perusahaan yang berada di satu negara yang mempunyai operasi produksi dan penjualan di beberapa negara lain. Jumlah negara tempat MNC beroperasi sekurang-kurang 5-6 negara.
- Sasaran MNC: 1. Memaksimumkan kekayaan para pemegang saham, dan 2. Memaksimumkan kekayaan perusahaan.

# PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MNC) (2)

- Dalam rangka mencapai sasaran yang ingin dicapai saat ini banyak perusahaan yang menerapkan konsep tata kelola perusahaan (*corporate governance*), termasuk MNC.
- Tata kelola perusahaan: hubungan di antara *stakeholders* yang digunakan untuk menentukan dan mengontrol arah dan kinerja strategik suatu organisasi.

# PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MNC) (3)

- Pernyataan *good corporate governance* yang diterima secara luas dalam praktik dikembangkan oleh *Organization for Economic Cooperations and Development*(OECD) pada 1999:
  1. Hak-hak para pemegang saham;
  2. Perlakuan yang adil atas para pemegang saham;
  3. Peranan para pemegang saham dalam pengendalian perusahaan;
  4. Keterbukaan dan transparansi;
  5. Tanggung jawab dewan direktur.

# PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MNC) (4)

- Keuntungan MNC yang beroperasi secara global diperoleh dengan dua cara: 1. Memanfaatkan skala ekonomi, 2. Kehadiran globalnya untuk mengambil keunggulan tertentu, yaitu faktor produksi murah.
- Tiga kendala yang dihadapi MNC: 1. Kendala lingkungan, 2. Kendala regulasi, 3. Kendala etika.

# PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MNC) (5)

- Motif strategis MNC berinvestasi di luar negeri: 1. Pasar; 2. Bahan mentah; 3. Efisiensi; 4. Pengetahuan; dan 5. Keamanan politik.
- Kritik terhadap MNC: perilaku MNC diibaratkan seperti gurita yang dengan tangan-tangannya menghisap bangsa-bangsa di dunia untuk memuaskan nafsu makannya yang tidak ada kenyang-kenyangnya dari perusahaan induknya.

# SISTEM KEUANGAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MFS) (1)

- ❑ MFS: keseluruhan dari mekanisme transfer internal yang tersedia bagi MNC untuk membagi keuntungan dan uang di antara afiliasi-afiliasi yang berbeda.
- ❑ Mekanisme dalam MFS melibatkan transfer harga atas barang dan jasa yang diperdagangkan secara internal, pinjaman antar perusahaan, pembayaran dividen, percepatan dan perlambatan pembayaran antar perusahaan, dan biaya-biaya *fee* dan *royalti*.

# SISTEM KEUANGAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MFS) (2)

- ❑ Transaksi keuangan MNC dihasilkan dari transfer internal atas barang, jasa, teknologi, dan modal.
- ❑ Cara transfer: 1. Dengan memilih saluran2 keuangan (dana dipindahkan & keuntungan dialokasikan, atau keduanya); 2. Dengan mentransfer harga atas penjualan dan pembelian barang & jasa.

# SISTEM KEUANGAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MFS) (3)

- ❑ Fleksibilitas penentuan waktu: klaim keuangan secara internal (antar afiliasi) dapat dilakukan dengan percepatan dan perlambatan.
- ❑ Nilai: dengan perubahan keuntungan dari negara dengan pajak tinggi ke pajak rendah, MNC dapat mengurangi pembayaran pajak globalnya.