
DAFTAR ISI

BAB 1	LATAR BELAKANG DAN PERANAN KOMUNIKASI DALAM DUNIA BISNIS	1
	A. LATAR BELAKANG PENYELENGGARAAN KOMUNIKASI DENGAN PASAR	2
	B. KONSEP DASAR DAN PERANAN KOMUNIKASI	3
	C. TUJUAN KOMUNIKASI	9
	D. KOMPONEN - KOMPONEN KOMUNIKASI	11
	E. KOMUNIKASI TATAP MUKA	13
BAB 2	MACAM - MACAM KOMUNIKASI	19
	A. KOMUNIKASI MENURUT CARA PENYAMPAIAN	20
	B. KOMUNIKASI MENURUT KELANGSUNGANNYA	21
	C. KOMUNIKASI MENURUT PERILAKU	21
	D. KOMUNIKASI MENURUT MAKSUD KOMUNIKASI	22
	E. KOMUNIKASI MENURUT RUANG LINGKUP	22
	F. KOMUNIKASI MENURUT ALIRAN INFORMASI	23
	G. KOMUNIKASI MENURUT JARINGAN KERJA	24
	H. KOMUNIKASI MENURUT PERANAN INDIVIDU	25
	I. KOMUNIKASI MENURUT JUMLAH YANG BERKOMUNIKASI	25
BAB 3	GAYA HIDUP DAN PENAMPILAN DALAM BERKOMUNIKASI	27
	A. GAYA HIDUP	28
	B. MENGATUR WAKTU	28
	C. FAKTOR - FAKTOR KEBERHASILAN YANG MENUNJANG KARIER	29
	D. PENAMPILAN SERASI	31
	E. LAMBANG - LAMBANG DALAM KOMUNIKASI	31
BAB 4	UNSUR - UNSUR KOMUNIKASI	37
	A. SUMBER	38
	B. KOMUNIKATOR	38
	C. PESAN	43
	D. CHANNEL ATAU SALURAN	45
	E. KOMUNIKASI	45
	F. EFEK	48
	G. FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERHATIKAN DALAM PROSES KOMUNIKASI	48

BAB 5	KOMUNIKASI DALAM PERTEMUAN DAN RAPAT	51
	A. PERTEMUAN	52
	B. RAPAT	52
	C. KOMUNIKASI DALAM PERTEMUAN DAN RAPAT	53
	D. TEKNIK BERBICARA, MEMBACA DAN MENDENGARKAN	54
	E. MENYUSUN PESAN	55
BAB 6	KOMUNIKASI DALAM BISNIS	61
	A. PENTINGNYA KOMUNIKASI	62
	B. PENGERTIAN KOMUNIKASI	63
	C. PENERAPAN KOMUNIKASI DALAM DUNIA BISNIS	64
	D. KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI	66
	E. KOMUNIKASI DALAM BISNIS	67
	F. KOMUNIKASI DALAM ADMINISTRASI	68
	G. TEKNIK KOMUNIKASI BISNIS	71
	H. IKLAN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BISNIS	73
BAB 7	KEUNTUNGAN MENJADI MOTIVATOR KOMUNIKASI DUNIA BISNIS	85
	A. POINT OF SALE MATERIAL	86
	B. PRODUSEN MENYESUAIKAN DIRI DENGAN LINGKUNGAN KONSUMEN	87
	C. HUBUNGAN ANTAR INTER INDUSTRI	88
	D. PERILAKU KONSUMEN	88
	E. MENENTUKAN STRATEGI KOMUNIKASI	89
BAB 8	PROSES KOMUNIKASI DALAM PERUSAHAAN	93
	A. KEGIATAN KOMUNIKASI DALAM PERUSAHAAN	94
	B. PROSES KOMUNIKASI DALAM PERUSAHAAN	94
	C. KOMUNIKASI ANTAR MANUSIA	97
	D. KOMUNIKASI UNTUK MENYELESAIKAN MASALAH	98
BAB 9	LANDASAN PEMIKIRAN KOMUNIKASI BISNIS	103
	A. PENGERTIAN DAN CAKUPAN	104
	B. BISNIS DALAM PANDANGAN KOMUNIKASI	107
	C. PEMASARAN DAN KOMUNIKASI	108
	D. DIFUSI DAN INOVASI	109
	E. UMPAN BALIK	111
	F. BENTUK - BENTUK UMPAN BALIK	113

BAB 10 LATIHAN SOAL - SOAL	115
A. SOAL PILIHAN GANDA	116
B. JAWABAN SOAL PILIHAN GANDA	151
C. SOAL ESSAY	153

DAFTAR PUSTAKA	157
-----------------------	------------